

Wernli lanciert Biscuitsdose zugunsten der Krebsliga

Special Edition Hans Erni

Aus Anlass des 100-jährigen Bestehens der Krebsliga Schweiz und der Neu-Lancierung der Schweizer Traditionsmarke Wernli konnte einer der bekanntesten und renommiertesten Schweizer Künstler, der 101-jährige Hans Erni, für eine einmalige Spendenaktion gewonnen werden. Heute wurde im Beisein des Künstlers im Hans Erni Museum die erste Biscuitsdose «Special Edition Hans Erni» an die Krebsliga übergeben. Gleichzeitig startete die Versteigerung des Originalbildes auf ricardo.ch. Das erklärte Ziel von Wernli ist es, durch die Aktion insgesamt CHF 300'000.-- an die Krebsliga überweisen zu können.

Im Hans Erni Museum im Verkehrshaus der Schweiz wurde im Beisein des Künstlers und seiner Ehefrau die «Special Edition Hans Erni» an Wernli übergeben. Fünf Franken pro Dose fliessen direkt der Krebsliga zu. Die Biscuitsdosen sind in limitierter Auflage bis Ende Jahr im Schweizer Lebensmittelhandel, in den Verkaufsläden der Bäckerei Hug, der HUG AG und Wernli AG sowie direkt über die Krebsliga Schweiz erhältlich (www.krebsliga.ch).

„Eine Sache des Herzens“

Hans Erni engagiert sich immer wieder aktiv für verschiedene soziale und humanitäre Anliegen. «Dieses Engagement liegt mir ganz besonders am Herzen», sagte der Künstler in seinem kurzen Statement anlässlich der Präsentation. Werner Hug, Verwaltungsratspräsident der Wernli AG, zeigte sich erfreut, dass diese Aktion realisiert werden konnte: «Wir alle bei Wernli freuen uns sehr, damit einen Beitrag leisten zu können». Prof. Dr. med. Thomas Cerny, Präsident der Krebsliga Schweiz, bedankte sich bei Erni und Hug für ihr Engagement und hob hervor, dass es auch für ihn etwas ganz besonderes sei, mit Hans Erni und Wernli zusammenzuarbeiten: «. . . und etwas ganz Besonderes ist es doch, dass die Krebsliga ihren 100. Geburtstag mit einem bedeutenden Schweizer Künstler feiern darf, der auf die Welt kam, noch ehe unsere Institution gegründet wurde».

Die Special Edition Hans Erni

Die Biscuitsdose enthält die bekannten Schokolade-Gebäcke von Wernli. Der Zeitpunkt der Lancierung dieser einmaligen Dose ist nicht zufällig gewählt. Seit der Übernahme von Wernli durch die Gebrüder Hug hat sich vieles in Trimbach verändert. Wernli wurde reanimiert, neue Produkte sind entstanden, der Auftritt der Marke von Grund auf erneuert. Statt für die Lancierung einen grossen Event durchzuführen, haben sich Werner und Andreas Hug entschieden, für eine gutherzige Sache einzustehen und mit persönlichem Engagement die Aktion für die Krebsliga auf die Beine zu stellen.

Die Versteigerung auf ricardo.ch

Das erklärte Ziel von Wernli ist es, insgesamt CHF 300'000.-- an die Krebsliga überweisen zu können. Neben den Einnahmen aus dem Verkauf der Biscuitsdosen wird auf der Internet-Auktionsplattform ricardo.ch das von Hans Erni der Krebsliga geschenkte Original versteigert, welches auf der Dose abgebildet ist. Der Startschuss für die Auktion erfolgte während der Medienkonferenz. Die Auktion dauert bis 9. Mai 2010, 21.00h. Zusätzlich können auf ricardo.ch fünf «Special Edition Hans Erni» mit Originalsignatur des Künstlers ersteigert werden. Auch diese Einnahmen fliessen vollumfänglich der Krebsliga zu.

Die Medienmitteilung, Bilder des Events und der Special Edition Hans Erni können unter folgender Adresse heruntergeladen werden: <http://www.wernli.ch/medien>

Kontaktpersonen Wernli:

Werner Hug	Tel. 041 499 75 75	Fax 041 499 75 65
Irene Bühlmann	Tel. 041 499 75 11	Fax 041 499 75 65
(Sekretariat Geschäftsleitung)	irene.buehlmann@hug-luzern.ch	

Kontaktperson Krebsliga Schweiz:

Markus Diener	Tel. 031 389 93 16	Fax 031 389 93 55
(Delegierter des Präsidiums)	markus.diener@krebsliga.ch	