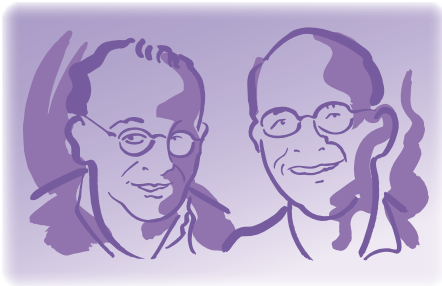




Toujours de la partie.

Nos principes.



HUG est une entreprise familiale indépendante suisse qui assume avec engagement sa responsabilité sociale et environnementale envers la société.

Nous développons, produisons et distribuons des articles de boulangerie permanents. Pour cela, nous misons avant tout sur le goût, le caractère naturel et la qualité suisse, en agissant de manière crédible et moderne et en répondant aux besoins de commodité.

Nous fournissons nos prestations avec:

Cordialité Esprit d'entreprise Diligence

Trois mots simples qui reflètent notre philosophie.

Werner Hug

Andreas Hug

HUG AG, Industriestrasse 2, CH-6102 Malters/Lucerne
Téléphone +41 41 499 75 75 • Fax +41 41 499 75 65
info@hug-luzern.ch • www.hug-luzern.ch
Certifications: ISO 9001:2000 • BRC «Niveau supérieur»



Toujours de la partie.

HUG - cordialité, esprit d'entreprise, diligence.



Cordialité

Notre objectif principal est de satisfaire nos clients.

La confiance que nous plaçons en nos employés, nos clients et nos partenaires constitue la base de notre action.

La coopération au sein de notre entreprise est caractérisée par une estime mutuelle et un travail axé sur les objectifs.



Esprit d'entreprise

Nous innovons et fournissons les produits suivants:

- Substituts du pain
- Guezli typiquement suisses
- Articles de boulangeries prêts à garnir
- Snacks apéritifs et surgelés

Ces produits sont disponibles en Suisse et à l'étranger dans des magasins spécialisés et gastronomiques sélectionnés.

Notre performance entrepreneuriale garantit une évolution positive de notre chiffre d'affaires, ce qui nous permet de créer et d'innover.



Diligence

Nos marques HUG et DAR•VIDA symbolisent la qualité suisse et offrent des avantages en ce qui concerne la commodité, le goût, le caractère naturel et la sécurité de consommation.

Nous sommes certifiés selon des standards internationaux (ISO 9001:2000 et BRC).



Toujours de la partie.

Notre engagement envers les employés.

H

Cordialité

Nous faisons confiance en nos employés. Leur savoir-faire et leurs connaissances, leur engagement, leur façon de penser et d'agir sont déterminants pour notre succès.

L'orientation client est également importante au sein de l'entreprise.

Nous informons régulièrement et à tous les niveaux. Un réseau de communication dense garantit le flux des connaissances et de l'information.

U

Esprit d'entreprise

Nous exigeons de chacun de nos employés engagement et esprit d'équipe ainsi que des qualifications adaptées aux activités de l'entreprise.

Nous convenons de nos objectifs en commun et les réalisons grâce à une coopération efficace dans des équipes compétentes.

Nous encourageons les compétences et le savoir-faire de nos employés en proposant systématiquement et à tous les niveaux des formations continues et des stages de perfectionnement.

Nos employés participent dans le cadre de notre mode de rémunération au succès de l'entreprise.

G

Diligence

Nous nous engageons pour l'égalité des chances et la tolérance – également envers d'autres cultures.

Nous exprimons notre estime envers nos employés en leur offrant des prestations sociales étendues.

Dans la mesure du possible, nous offrons également des emplois aux personnes moins performantes.



Toujours de la partie.

Notre engagement envers les clients.



Cordialité

Nous connaissons nos clients et savons ce qu'ils attendent des produits HUG.

L'organisation de notre entreprise est axée sur la clientèle.

En tant que partenaires commerciaux, nous sommes compétents et connaissons bien les marchés.



Esprit d'entreprise

Nous proposons à nos clients une large gamme de produits à différents niveaux de commodité.

Pour augmenter la compétence de notre assortiment, nous travaillons avec des entreprises partenaires que nous incitons à remplir nos hauts standards de qualité et de rendement.

Nous élaborons sans cesse de nouveaux produits avec plus-value, ce qui nous permet de nous distinguer par rapport à nos concurrents.

Nous disposons d'une technologie de pointe et d'un savoir-faire unique dans un certain nombre de domaines issus de la fabrication d'articles de boulangerie.



Diligence

Nos marques sont le garant d'une qualité élevée et constante, d'un positionnement clair et d'une différenciation par rapport à nos concurrents. Nos produits vous garantissent une très grande sécurité de consommation et un goût exceptionnel.

La communication avec nos clients et nos partenaires est caractérisée par la franchise, l'équité et l'autonomie.



Toujours de la partie.

Notre engagement envers le public.



Cordialité

Nous soutenons tous nos employés qui s'engagent bénévolement en dehors de l'entreprise à côté de leur activité professionnelle.

Nous nous engageons dans la société et dans diverses associations professionnelles ayant un rapport avec l'économie, la culture, notre propre entreprise et nos employés.



Esprit d'entreprise

Nous favorisons l'échange du savoir-faire avec nos partenaires suisses et étrangers.

Nous communiquons activement vers l'extérieur nos prestations et nos activités spéciales.



Diligence

Nous sommes conscients de notre responsabilité environnementale et utilisons l'ensemble des ressources avec économie.

Nous sommes fiers de posséder un site de production en Suisse, dans lequel nous développons et fabriquons des produits à forte création de plus-value.